

DĖMESIO! Tai yra bendrovės pranešimas spaudai. Pranešimų spaudai turinio VZ.LT neredaguoja. Už pranešimo turinį atsako jį paskelbusi bendrovė.

Daugiau nei 25 pasaulyje ir Lietuvoje įsitvirtinę prekiniai ženklai ieško patikimų verslo partnerių Baltijos šalyse ir Baltarusijoje

2013.11.22, 14:32

Šiais metais jau trečią kartą organizuojamas „Brand4Baltic“ renginys neapsiriboja tik namų sienomis. Tarptautinėje franšizavimo konferencijoje „Brand4Baltic 2013“ savo patirtimi dalinsis ekspertai iš penkių pasaulio šalių, mugėje bus galima susipažinti ir su septyniais lietuviškais prekių ženklais. Jie kartu su jau pasaulyje pripažintomis franšizėmis investuotojų ieškos visose Baltijos šalyse bei Baltarusijoje. Tarp franšizių davėjų penki paslaugų ir keturi prekybos, šešiolika viešojo maitinimo sektoriaus prekių ženklų.

Tarptautinės franšizės nori plėstis visose Baltijos šalyse ir Baltarusijoje

Lapkričio 27 d. Vilniuje vyksiančioje franšizių mugėje lankytojai galės susipažinti su savitamos kavinių tinklu - YOYO Frozen Yogurts, ledainių tinklu BASKIN ROBBINS. Pirmą kartą į Lietuvą atvyksta montuojamų virtuvių ir elektroninės įrangos mažmeninės prekybos lyderis Belgijoje – IXINA, anglų kalbos mokymo programa DIRECT ENGLISH, bei anglų kalbos mokymų kursu vaikams nuo trejų iki septynerių metų amžiaus – PINGU’S ENGLISH, internetinių svetainių ir kitų internetinių paslaugų franšize ZINE iš Didžiosios Britanijos. Daug patirties turintis restoranų tinklų valdytojas Rusijoje G.M.R. PLANET HOSPITALYTI kvies susipažinti su penkiomis restoranų koncepcijomis – YAMKEE, ELKI PALKI, LITTLE JAPAN, SBARRO, VOSTOCHNY BAZZAR. Tarptautinės franšizės ekspertų asociacijos atstovas Federico Florentini Baltijos šalims norės pristatyti net septynis itališkus prekės ženklus, tarp kurių INSALATE ITALIANE, ALFREDO’S GALLERY, **SALUTE OK**, MARVILLE, BRUMS&BIMBUS, SWEET YEARS, itališkos picos restoranai ZIO ANSELMO’S ITALIAN PIZZA&LOVE. Dauguma šių franšizių davėjų Baltijos šalis ir Baltarusiją laiko patrauklia rinka, turinčia potencialo augti. Užsienio prekių ženklai čia tikisi konkuruoti aukštais aptamavimo, paslaugų ir prekių kokybės standartais.

„Šiuo metu BASKIN-ROBBINS visame pasaulyje turi apie 7 000 taškų. Paskutiniaisiais metais plėtra labai aktyviai vyksta Rytinėje Europos dalyje. Tikiu, kad greitai laiku įkelsime koją ir į Baltijos šalis. Pernai metais vykusioje mugėje lankėsi ne mažai įdomių žmonių. Šiomet tikimės užmegzti naudingų kontaktų tiek Vilniuje, tiek Rygoje“ – teigia pasaulinio ledainių tinklo, BASKIN-ROBBINS, atstovė Žana Vartanova.

Daugiau lietuviškų prekės ženklų

Renginio organizatoriai šiemet ypač džiaugiasi lietuviškų prekės ženklų gausa. Pasak „Brand4Baltic 2013“ organizatoriaus Iljos Malkin, atsigauananti ekonomika lietuviškas įmonės skatina galvoti apie tolimesnę plėtrą. O franšizavimas tampa puikiu įrankiu panaudoti kitų investuotojų lėšas plečiant ir stiprinant prekinį ženklą. Lietuviški prekės ženklai Baltijos šalių ir Baltarusijos rinkose siūlo galimybę investuoti į verslą, kuris jau yra išbandytas šiame regione.

Lietuviškų prekių ženklų stenduose lankytojai galės asmeniškai pabendrauti su ČILI HOLDINGS atstovais, valdančiais restoranų tinklus ČILI PICA ir SOYA. Taip pat mugėje dalyvauja - šokolado parduotuvėlės AJ ŠOKOLADAS, lietuviškos virtuvės restoranai BERNELIŲ UŽEIGA, picerijų tinklas CHARLIE PIZZA, kokteilijų baras ir naktinis klubas PAPARAZZI, nekilnojamo turto tarpininkavimo paslaugas teikianti CAPITAL REALTY.

Užsienio franšizės ekspertų praktinė patirtis ir verslo įžvalgos

Tiek Vilniuje, tiek Rygoje vykstančiose konferencijose užsienio franšizės ekspertai bandys atsakyti į lankytojams kylančius klausimus apie verslo pradžią įsigyjant franšizę, franšizės davėjų lūkesčius ieškant tinkamo partnerio verslo plėtrai, franšizės davėjų vertinimą. Chris Jeffery, JAV internetinio maisto užsakymo sistemos „OrderUp“ įkūrėjas ir vadovas, atskleis skaitmeninio franšizavimo paslaptis, o franšizavimo konsultacinės kompanijos Graikijoje „Easy Franchise“ viceprezidento Panagoitis Patronidis pranešimas bus naudingas siekiantiems išnaudoti „master“ franšizavimo galimybes.

„Tikrai labai geras renginys - rekomenduočiau kiekvienam aktyviam verslo žmogui. Kiekvienam būtų naudinga sužinoti ir apie alternatyvias veiklas negu pvz. nuosavo verslo kūrimas.“ – teigė vienas iš renginio vykusio praėjusiais metais lankytojų.

Š.m. lapkričio 27 dieną, Vilniuje ir lapkričio 29 d. Rygoje įvyks jau trečius metus organizuojama tarptautinė franšizavimo konferencija ir mugė „Brand4Baltic 2013“. „Brand4Baltic 2013“ konferencijos metu lankytojai galės susipažinti su žinomų užsienio franšizės ekspertų praktine patirtimi ir verslo įžvalgomis. Lygiagrečiai vykstančioje mugėje lankytojai susitiks su franšizės davėjais ir galės betarpiškai aptarti jų franšizių vystymo galimybes. Daugiau informacijos www.brand4baltic.lt.

Visas tinklalapyje vz.lt skelbiamas turinys yra UAB "Verslo žinios" nuosavybė, jei nenurodyta kitaip. Atgaminti, viešai skelbti šį turinį be bendrovės raštiško sutikimo draudžiama. Cituojant būtina nuoroda į šaltinį. Cituojamo teksto apimtis negali viršyti 500 (penkių šimtų) spaudos ženklų. Plačiau: <http://vz.lt/static/citavimas>